



RAPPORT **RSE** 2025

SOMMAIRE

1	Edito.....	↳ 3
2	Notre modèle circulaire.....	↳ 5
3	Construction de la démarche.....	↳ 7
4	Nos parties prenantes.....	↳ 10
5	Notre politique RSE.....	↳ 12
	Gouvernance.....	14
	Droits de l'homme.....	21
	Relations et conditions de travail.....	23
	Environnement.....	27
	Loyauté des pratiques.....	33
	Relation client.....	35
	Territoire et impact local.....	38
6	Que pourrions-nous faire de mieux ?....	↳ 40
7	Conclusion.....	↳ 45

ÉDITO

Ce document est bien plus qu'un rapport RSE. Ceci est un livre qui raconte notre histoire. L'histoire d'une entreprise créée il y a 8 ans, qui porte en elle des convictions et une vision différente du commerce, celle d'apporter de la circularité dans un secteur qui a besoin de se réinventer, le retail alimentaire.

Pulse est une entreprise atypique, avec une approche du management différente de celle que l'on rencontre habituellement. La RSE fait partie de notre quotidien depuis la création. Nous avons pris le temps de faire grandir notre démarche en réalisant des actions que nous présentons dans ce rapport RSE.

Notre souhait n'est pas de cocher des cases. Au-delà des engagements, des actions et des chiffres, les lignes que vous allez parcourir retracent l'aventure humaine partagée par une équipe de 18 personnes. Elles parlent de notre philosophie, de nos valeurs et vous présentent, avec sincérité, la manière dont nous souhaitons contribuer positivement à la société et à la planète.

Cécile Lux et Xavier Bayle





NOTRE MODÈLE CIRCULAIRE

Pulse Group est une entreprise familiale née en 2017 de l'envie de son dirigeant, Xavier Bayle, de révolutionner le monde du retail alimentaire. Une aventure dans laquelle son épouse, Cécile, l'a rejoint rapidement.

Le secteur de la distribution alimentaire dans lequel Pulse intervient, est en pleine mutation. Il a été touché de plein fouet par la hausse importante des coûts de l'énergie. Il doit se réinventer dans un contexte économique et environnemental rempli d'incertitudes qui pèseront demain sur son business model.

Le modèle de Pulse s'inscrit pleinement dans l'économie circulaire et se rattache précisément à ce qu'on appelle l'économie d'usage ou économie de la fonctionnalité. L'économie circulaire nous permet de sortir du marché les actifs les plus énergivores de la grande distribution. Nous invitons les points de vente à rentrer dans l'économie d'usage en remplaçant leurs actifs énergivores par des modèles plus économes en énergie tout en favorisant leur réemploi.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises fait partie intégrante de l'ADN de Pulse, depuis sa création : ce que nous proposons, c'est de sortir de la logique linéaire - une logique d'achat et d'immobilisation - pour rentrer dans une logique circulaire, de réemploi et d'usage qui favorise la décarbonation et qui lutte contre l'épuisement des ressources naturelles.

Pourquoi faire vivre une seule vie à un équipement quand il peut en vivre plusieurs et permettre à nos clients de diminuer leur consommation énergétique ?

Pourquoi acheter un bien quand on peut le louer et le renouveler pour un matériel plus performant et plus respectueux de l'environnement ?

Pourquoi se focaliser sur les déchets quand il est plus important de préserver les matières premières ?

“

La RSE, c'est une façon pour l'entreprise de ne pas être égoïste, d'aller dans son propre développement tout en respectant au mieux son environnement au sens large.

”



Cécile Lux

Dirigeante de Pulse et Directrice des Opérations



CONSTRUCTION DE LA DEMARCHE

Une démarche construite sur le dialogue avec les parties prenantes

La démarche RSE a été officiellement lancée chez Pulse début 2023 quand l'entreprise comptait seulement 12 salariés. Six ans après sa création, Pulse Group s'était fortement développé et il devenait nécessaire de structurer la stratégie RSE initiée dès 2017.

C'est en s'appuyant sur le **dialogue avec les parties prenantes**, que nous l'avons construite. Plus qu'une méthodologie, ce dialogue fait partie de la philosophie de l'entreprise depuis son commencement. En effet, avant même le lancement d'une démarche de durabilité, c'est en écoutant nos clients de la distribution alimentaire, en comprenant leurs besoins d'innovation et de changement de modèle, que Pulse a élaboré son offre.

Ainsi, quand l'entreprise a décidé de lancer sa démarche RSE, le choix d'une méthode basée sur le dialogue avec les parties prenantes, s'est imposée naturellement. En effet, comment construire une politique RSE qui réponde réellement aux attentes de notre écosystème si nous la construisons sans les intégrer à la réflexion ?

For a better Pulse est le nom donné à notre démarche. Il traduit notre volonté d'une amélioration continue de Pulse. Il exprime notre souhait d'un impact positif de nos activités sur l'humain et la planète. Il anticipe l'accompagnement de nos clients dans leur développement européen.

“

C'est en discutant avec les clients qu'on pourra répondre à leurs attentes.

”



Xavier Bayle
Dirigeant de Pulse

LA DÉMARCHE EN QUELQUES ÉTAPES



État des lieux de nos actions
RSE selon la norme ISO
26000



Dialogue avec les parties
prenantes



Identification des axes
stratégiques



Sensibilisation des
collaborateurs



Déploiement de la RSE



Identification des parties
prenantes



Réalisation d'une matrice de
matérialité



Déclinaison en plan d'action



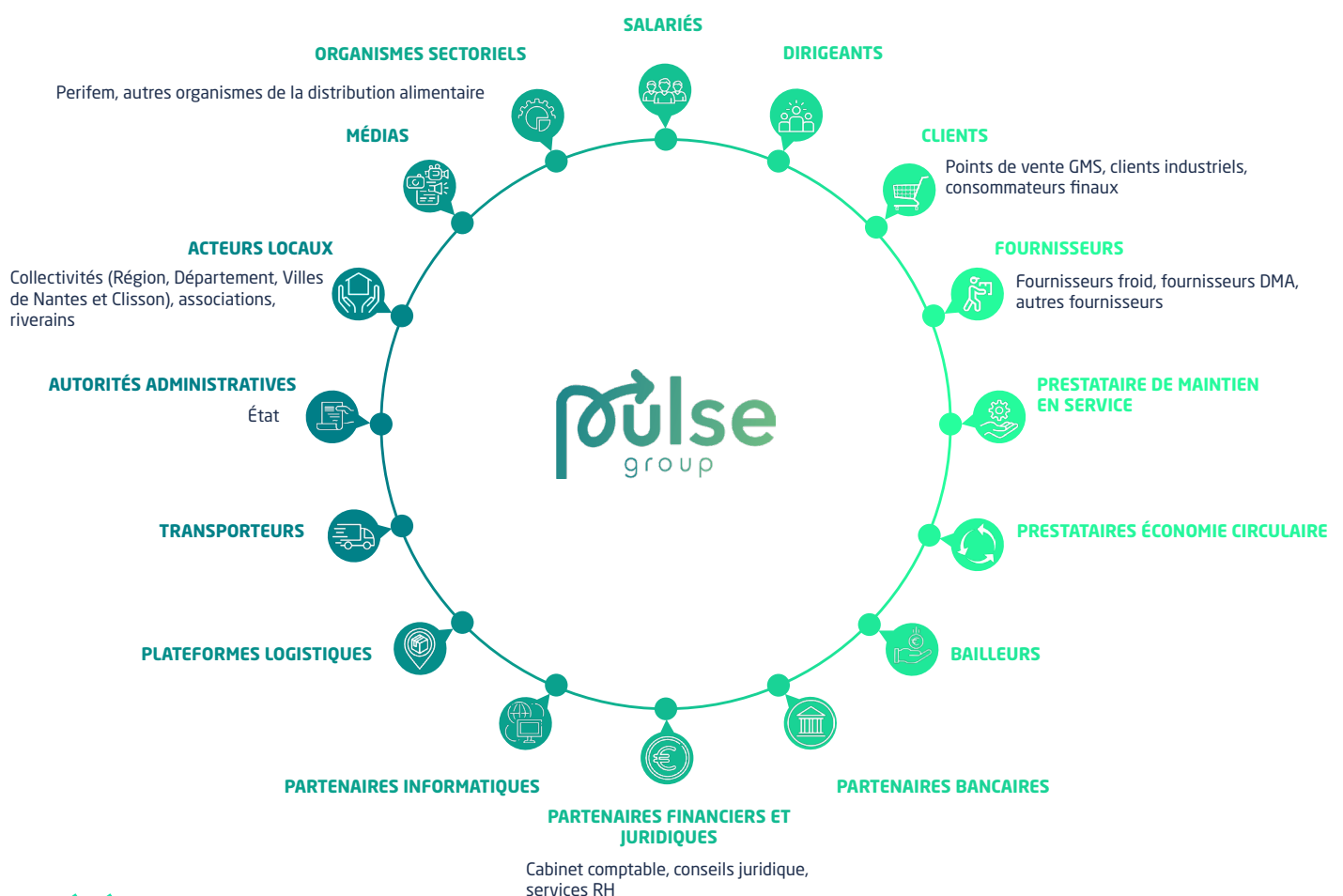
Création d'un comité RSE
interne et nomination
d'ambassadeurs

NOS PARTIES PRENANTES

Sans ses équipes, ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs ou ses sous-traitants, Pulse n'existerait pas. Cela peut sembler une évidence, mais c'est important pour nous de le rappeler au quotidien et d'être conscient de nos responsabilités vis-à-vis de nos parties prenantes.

Nous veillons à les écouter et nous nous efforçons de répondre au mieux à leurs attentes. Que cela soit en interne avec nos collaborateurs ou avec nos partenaires externes, la qualité et la sincérité des relations sont primordiales pour nous. Le naturel et la simplicité font partie de notre identité. Chez Pulse, nous croyons qu'il est important d'être authentique et transparent pour garantir des échanges efficaces et des solutions constructives.

Bien que récente, notre entreprise fait partie d'un écosystème composé de plus de **80 parties prenantes** internes et externes.



“

L'objectif, c'est de faire grandir cette entreprise sans le faire au détriment des autres. On est là pour grandir et se développer avec les autres.

”



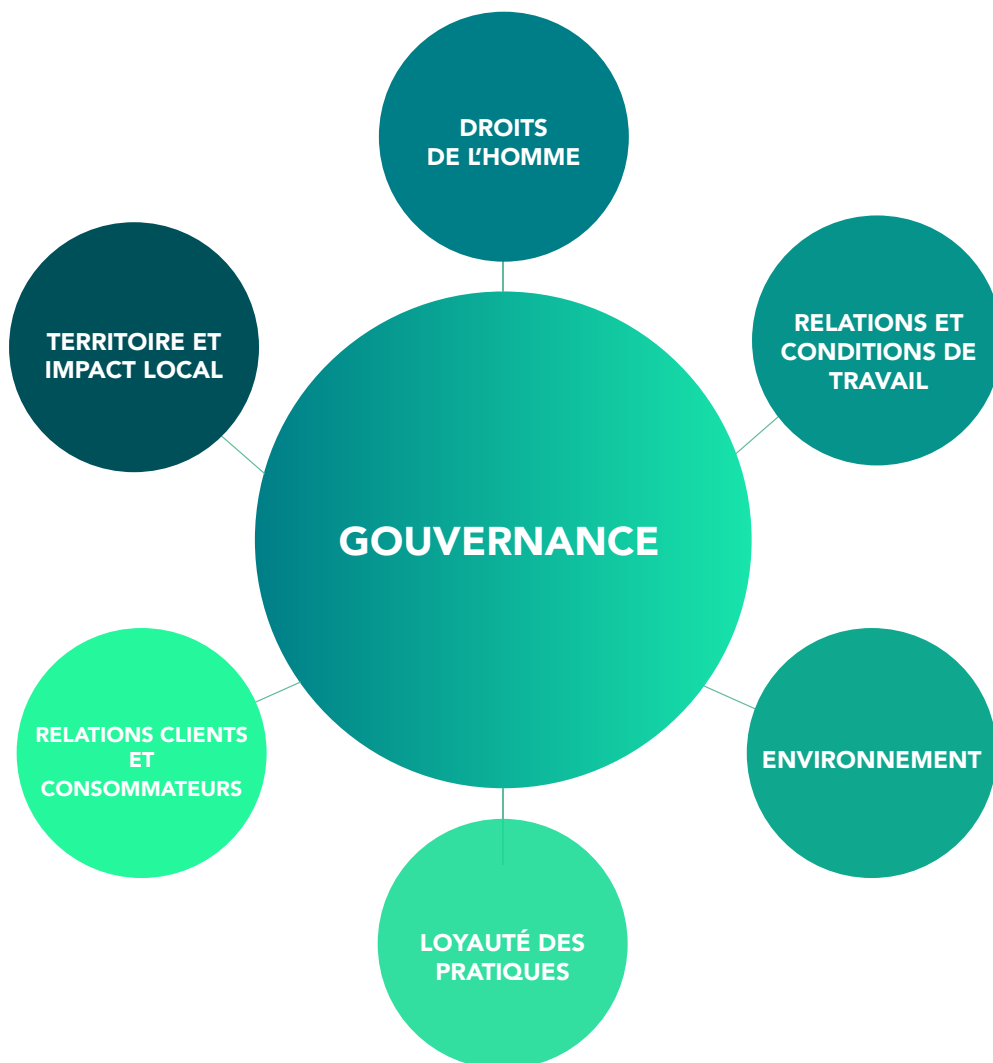
Xavier Bayle



NOTRE POLITIQUE RSE

Comme nous l'avons vu précédemment, notre politique RSE s'est construite sur le dialogue avec les parties prenantes. Après avoir mené des entretiens avec un panel représentatif de salariés, clients, fournisseurs et partenaires financiers, nous avons réalisé une matrice de matérialité. Nous avons identifié **22 enjeux matériels** qui nous ont permis de définir les axes stratégiques de notre démarche de durabilité.

Nous avons utilisé la norme ISO 26000, référence internationale en matière de RSE, pour réaliser l'inventaire de nos actions. Cela nous a permis d'explorer de la manière la plus large possible l'ensemble des domaines de la Responsabilité Sociétale des Entreprises au travers de **ses 7 piliers**.



LA GOUVERNANCE

Les actions mises en place chez Pulse

Partager la gouvernance

Pulse est une entreprise familiale dirigée par **Cécile et Xavier**. Au quotidien, ils souhaitent impliquer leurs salariés dans les décisions de l'entreprise. L'avis de l'équipe est régulièrement sollicité. Sur certains sujets, le couple de dirigeants s'entoure des membres du comité de direction.

Réduire les niveaux hiérarchiques pour encourager la responsabilisation

Chez Pulse, il n'y a pas de middle management. Chacun et chacune porte la responsabilité de son activité. Des référents, dont le rôle est de fluidifier la circulation d'informations, sont identifiés par pôle d'activité. En plus, de leur mission d'expertise, ils produisent et exercent le même métier que leurs équipes.

Investir des moyens dans la RSE

Alors que Pulse ne comptait que 12 salariés, l'entreprise a fait le choix d'investir des moyens dans sa transition sociale et environnementale en créant un poste dédié à la RSE dès la fin de l'année 2022. Actuellement, ce sont 2 personnes qui accompagnent la démarche RSE de Pulse : une salariée en alternance et une consultante externe.

Placer les parties prenantes au coeur de notre politique RSE

L'identification et la communication avec nos parties prenantes nous paraissent indispensables pour orienter notre stratégie RSE et renforcer notre engagement en faveur d'un avenir durable et responsable.

En 2023, l'ensemble de l'équipe a participé à l'identification des parties prenantes. Cet atelier est un bon outil pédagogique pour impliquer les salariés et contribuer à développer leur vision de l'écosystème dont fait partie l'entreprise.



Photo de l'atelier

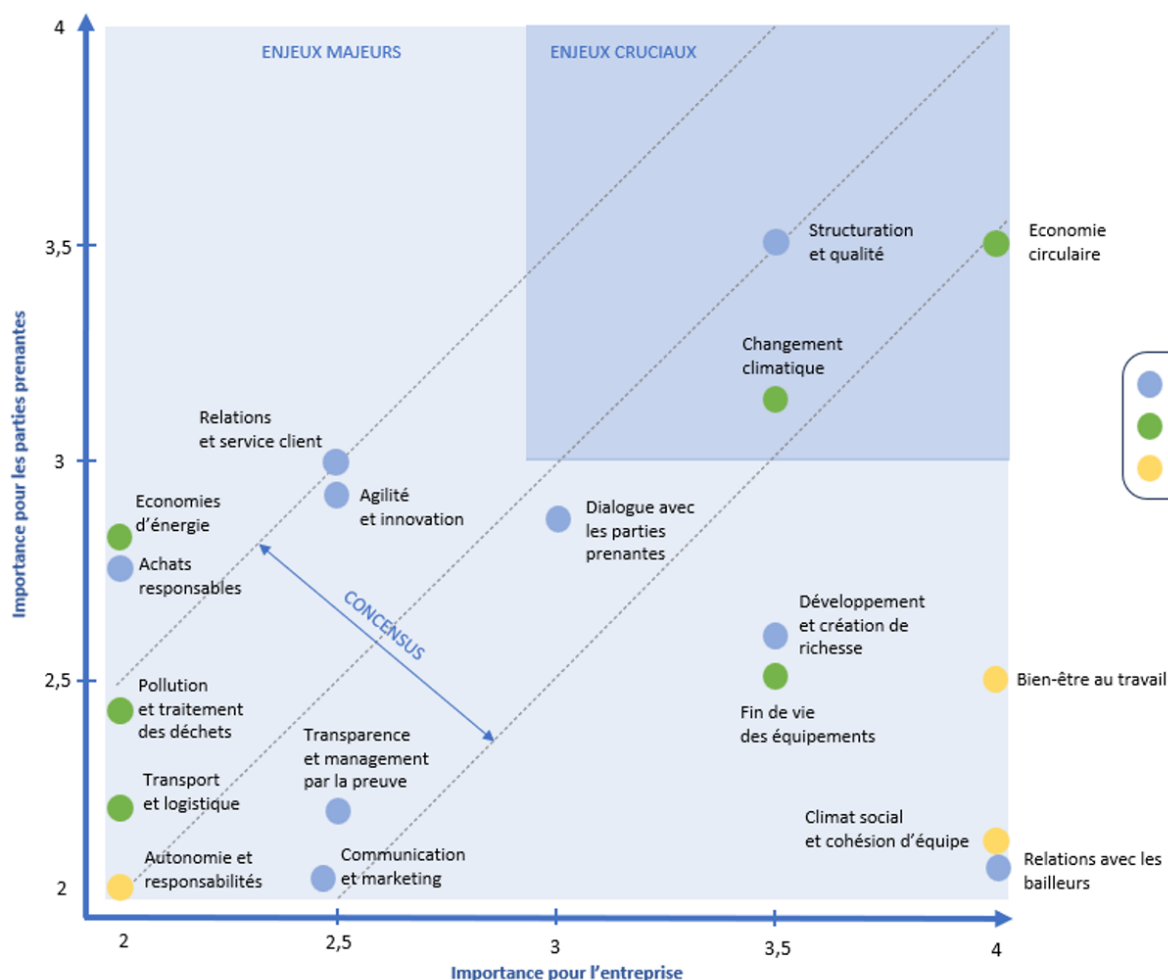
En maintenant une communication ouverte et transparente avec ces parties prenantes, nous sommes en mesure de mieux anticiper les risques, d'identifier les opportunités et de stimuler l'innovation.

Cette approche contribue également à la cocréation de valeur en harmonisant nos objectifs avec ceux de nos parties prenantes, ce qui nous permet de participer activement à l'amélioration de la société et de l'environnement.

Identifier les enjeux RSE

Le dialogue avec les parties prenantes a permis d'identifier 22 enjeux matériels - c'est-à-dire importants - pour Pulse. Nous savons maintenant quels sont les axes prioritaires sur lesquels travailler :

- **l'économie circulaire**, au cœur de notre modèle
- **la structuration et la qualité** qui vont de pair avec un développement harmonieux
- les actions en lien avec **le changement climatique**



Matrice de matérialité Pulse Group - 2023

Former les salariés à la RSE

Chez Pulse, nous pensons qu'une démarche RSE ne peut réussir sans l'adhésion et le soutien des collaborateurs. Nous avons mis en place un programme obligatoire de formation à la RSE dans le parcours d'intégration des salariés. Les équipes ont ainsi participé à une Fresque du Climat afin de mieux comprendre les enjeux climatiques, à un atelier 2tonnes pour identifier les leviers d'action bas-carbone, ainsi qu'à une Fresque de la diversité afin de mieux appréhender les mécanismes et les enjeux liés aux discriminations. De même, chaque nouveau salarié est formé aux fondamentaux de la RSE, sensibilisé à la norme ISO 26000 et au dialogue avec les parties prenantes.



Photo atelier Fresque du Climat et Fresque de la Diversité

Créer un comité RSE et nommer des ambassadeurs

Afin d'accélérer le déploiement de la démarche, nous avons créé un comité RSE en 2024, animé par notre consultante externe. Une équipe composée d'ambassadrices et d'ambassadeurs volontaires pilotent les projets et apportent de nouvelles propositions d'actions. Au 1er janvier 2025, le comité RSE rassemblait 50% des salariés. Ce chiffre témoigne du soutien de l'équipe pour la démarche et de son niveau d'engagement pour un avenir plus durable.

En complément de ces actions de sensibilisation, le comité RSE joue un rôle central dans l'animation et le suivi de la démarche. En 2025, il s'est réuni tous les deux mois afin de faire le point sur les projets en cours, d'évaluer les actions menées et de proposer de nouvelles initiatives.

Dans ce cadre, Pulse Group a poursuivi son engagement en faveur du mécénat de compétences. Deux actions ont été réalisées, la première en 2024 et la seconde en 2025, en partenariat avec l'association SOS Villages d'Enfants. La seconde action a été menée en partenariat avec Bee & Cie, autour d'un atelier de sensibilisation au monde des abeilles et d'une dégustation de miel. Ces temps solidaires ont permis aux collaborateurs de s'impliquer concrètement auprès des enfants à travers des activités sportives, créatives et de sensibilisation, favorisant le partage, la transmission et l'engagement.

Par ailleurs, en 2025, les membres du comité RSE ont participé à la journée des ambassadeurs lors du « Grand RDV des Engagé·es », organisée à La Cité des Congrès de Nantes. Cette journée d'échanges et de réflexion collective sur les sujets de la transition écologique et sociale a permis d'approfondir des thématiques clés telles que la santé mentale au travail, les usages responsables de l'intelligence artificielle, la sobriété, la gouvernance partagée et la place de l'entreprise face aux enjeux sociétaux et environnementaux. Les enseignements tirés de cet événement viennent nourrir la dynamique d'amélioration continue portée par Pulse Group.

S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue avec Ecovadis

Dans le cadre de l'accompagnement RSE de notre partenaire Grenke, nous avons choisi d'intégrer un programme sur 3 ans avec Ecovadis afin d'améliorer notre démarche RSE.

Notre premier audit en 2023 a été réalisé avant toute structuration de notre démarche. Nous disposons ainsi d'une notation de référence constituant un point de départ.

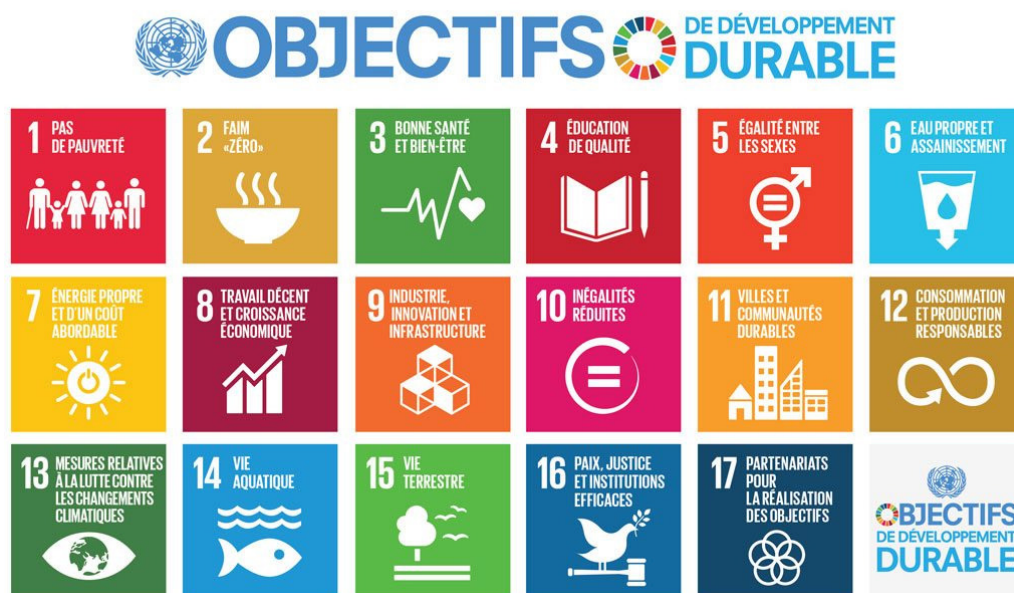
Avec un score global de 43 points sur 100, ce résultat - encourageant compte tenu de la jeunesse de la démarche - a mis en évidence des marges de progression importantes, notamment en matière de structuration, de formalisation des engagements et de gouvernance.

En 2025, Pulse Group a franchi une étape majeure dans la maturité de sa démarche RSE. Lors du deuxième audit EcoVadis, l'entreprise a atteint un score global de **81 points sur 100**, obtenant la médaille Gold et se classant parmi les 5% des entreprises les mieux notées au niveau mondial.

Cette progression significative reflète le travail collectif engagé depuis deux ans et la cohérence des actions mises en œuvre sur les volets environnemental, social, éthique et gouvernance.

Cette reconnaissance par EcoVadis constitue une étape structurante pour Pulse Group et confirme la volonté de l'entreprise de poursuivre une démarche d'amélioration continue, en lien avec ses parties prenantes.





Dans le cadre de ses ambitions et de sa stratégie RSE, Pulse souhaite contribuer à **10 des 17 Objectifs de Développement Durable** définis par l'ONU, en s'appuyant sur 3 piliers :

1. Réduire l'impact carbone et favoriser l'économie circulaire



- Réduire nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre,
- Contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) chez nos partenaires,
- Innover pour un secteur de la distribution plus durable,
- Sélectionner du matériel moins énergivore et plus respectueux de l'environnement,
- Favoriser l'économie circulaire et promouvoir l'économie de la fonctionnalité
- Proposer du matériel de réemploi.

2. Développer la diversité et l'inclusion



- Favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes
- Accompagner les profils en reconversion
- Promouvoir le dialogue et la coopération entre des salariés de différentes générations
- Soutenir les personnes en situation de handicap

3. Être un acteur responsable



- Favoriser le bien-être et la santé des salariés
- Encourager le développement des compétences et l'employabilité
- Veiller à la satisfaction des clients
- Développer les partenariats locaux

Ces objectifs présentent l'avantage d'être facilement accessibles et de rattacher nos actions à des enjeux sociaux et environnementaux compréhensibles par toutes et tous.

Soutenir Perifem pour une distribution alimentaire durable

En 2024, Pulse a rejoint Perifem, une association qui fédère les acteurs de la distribution autour des enjeux de responsabilité environnementale, énergétique et sécuritaire.



En 2025, cet engagement s'est concrétisé par la participation de Pulse Group aux forums Énergie et Économie circulaire organisés par Perifem. Cette table ronde, dédiée à la coopération entre les acteurs de la chaîne de valeur, avait pour objectif de favoriser le réemploi et une meilleure gestion de la fin de vie des équipements professionnels. Ces échanges ont permis de renforcer l'ancrage de Pulse Group dans une dynamique sectorielle engagée en faveur d'une distribution plus durable et responsable.

Engagements 2024 - 2025

1. Communiquer notre démarche à nos parties prenantes.

✔ Objectifs atteints puisque notre démarche a été communiquée sur notre site internet et sur LinkedIn.

2. Réunir le comité RSE toutes les 6 à 8 semaines.

✔ En 2025, il s'est réuni tous les deux mois afin de faire le point sur les projets en cours, d'évaluer les actions menées et de proposer de nouvelles initiatives.

3. Améliorer notre notation Ecovadis et dépasser la note de 50/100.

✔ Nos efforts ont porté leurs fruits ! Pour notre deuxième audit EcoVadis en 2025, nous avons eu la joie d'atteindre un score de 81/100 et de décrocher la médaille Gold, nous plaçant ainsi parmi les 5% des entreprises les mieux notées au niveau mondial.

4. Former 100 % des salariés de Pulse à la RSE via un parcours de formation composé de plusieurs modules et ateliers.

✔ En 2025, l'objectif est quasiment atteint avec 95 % des salariés formés à la RSE via un parcours composé de plusieurs modules et ateliers. Les derniers collaborateurs ayant intégré l'entreprise bénéficieront dès que possible d'une nouvelle session de formation en groupe.

DROITS DE L'HOMME

Les actions mises en place chez Pulse

Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion

Chez Pulse, nous veillons à ce que la diversité, l'équité et l'inclusion soient favorisées, notamment lors des recrutements qui attachent peu d'importance au CV. Ce qui compte avant tout chez Pulse, c'est l'envie de rejoindre l'aventure. Notre entreprise est atypique et l'équipe l'est également ! Elle s'est construite avec des profils diversifiés et pour certains, peu conventionnels. « Venez comme vous êtes » pourrait être notre slogan s'il n'était pas déjà pris.

Chez Pulse, la lutte contre les discriminations est une préoccupation majeure. Le ratio Femmes / Hommes est de 68 % dans l'entreprise. Il est de 50 % dans l'équipe dirigeante et il y a égalité de rémunération entre Xavier Bayle et Cécile Lux. Dans l'entreprise, nous essayons de tendre vers une égalité de salaire à poste égal et à expérience égale, quel que soit le genre.

Pulse aime donner sa chance aux profils seniors et aux salariés en reconversion. 53 % des salariés ont plus de 45 ans et depuis sa création, l'entreprise a accueilli 10 personnes en reconversion. Pulse soutient également ses collaborateurs en situation de handicap, qui représentent à ce jour 11 % des effectifs. Dans nos recrutements, nous nous attachons en priorité aux compétences et au savoir être des personnes.

L'entreprise accueille avec bienveillance tous les profils et souhaite créer un environnement où chaque personne se sent respectée, valorisée et intégrée.

Veiller au respect des droits humains chez nos parties prenantes externes

Les meubles froids de notre fournisseur principal sont fabriqués à 90% en France et en Italie où la réglementation en termes de respect des droits humains est stricte. Pour les autres actifs, nous privilégions très largement ceux fabriqués en Europe dans la mesure du possible. Nous prévoyons la mise en place d'une politique d'achats responsables pour 2026, ce qui permettra de renforcer nos exigences sur ce volet auprès de l'ensemble de nos fournisseurs. Nous visitons systématiquement les usines de nos fournisseurs afin de nous assurer des conditions de travail.

Soutenir les associations de lutte contre la pauvreté et l'exclusion

Nous avons fait don de chambres froides aux Restos du Cœur et au Secours populaire qui ont un besoin continu de solutions réfrigérantes afin de stocker dans les meilleurs conditions les produits alimentaires distribués aux plus démunis.

Protéger les données

Parce que nous accordons une très grande importance à la confiance et à la sécurité des données. Nous avons ainsi mis en place des mesures techniques et organisationnelles en vue d'assurer l'intégrité, la confidentialité la protection des données contre toute intrusion malveillante, toute perte, altération ou divulgation à des tiers non autorisés.

Engagements 2024 - 2025

1. Réaliser une part grandissante de nos achats auprès des ESAT (papeterie, entretien d'espaces verts, pressing, plateaux repas...).

❌ Le test réalisé avec un ESAT local a été jugé peu concluant, mais nous continuons à rechercher des partenaires spécialisés afin de soutenir le handicap.

2. Former 100 % de nos collaborateurs à la Fresque de la diversité et de l'inclusion.

✅ En 2025, 95 % de nos collaborateurs ont été formés à la Fresque de la diversité et de l'inclusion. Les derniers collaborateurs ayant intégré l'entreprise bénéficieront dès que possible d'une nouvelle session de formation en groupe.

3. Former 100 % de nos collaborateurs au RGPD.

✅ Une première approche de la RGPD a été menée auprès des salariés.

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Les relations sociales, la santé et le bien-être des équipes sont des points essentiels pour Xavier et Cécile. Notre organisation de travail est basée sur l'autonomie, la confiance et la fluidité de communication.

“

On va embarquer des gens dans notre aventure, notre histoire et on va leur permettre de grandir avec nous.

”



Xavier BAYLE

Les actions mises en place chez Pulse

Instaurer un climat de travail propice à l'épanouissement

Chez Pulse, nous avons la conviction que l'humain est notre plus grand capital. La qualité et la sincérité des relations entre les membres de l'équipe sont primordiales pour nous. La parole est libre, le style est simple et décontracté. L'ambiance chez Pulse est un savant cocktail de convivialité, de bienveillance et d'humour avec une dose d'impertinence. Le tout dans un esprit de famille chaleureux.

Chez Pulse, nous revendiquons notre singularité. Les locaux sont surprenants et donnent tout de suite le ton. Nous ne sommes pas installés dans des bureaux traditionnels, mais dans trois maisons avec jardin, dont deux sont dédiées aux espaces de travail et une est réservée aux temps de pause et de convivialité des collaborateurs. Dans les sanitaires, chacun et chacune a une patère à son nom. Il flotte comme une ambiance familiale dans ce lieu propice au travail et à l'épanouissement.

Nous ne sommes pas une entreprise comme les autres et nous cultivons cette originalité. Dans nos locaux, on croise des licornes, des arcs en ciel et des peluches géantes. C'est notre manière à nous de garder notre âme d'enfant et de ne pas se prendre au sérieux.

Des espaces atypiques pour une entreprise atypique, qui cultive son esprit de famille jusque dans l'aménagement de ses bureaux et fait de l'humain le cœur de son identité.

Veiller à la santé et à la sécurité des employés

Pulse veille à protéger la santé physique et mentale de ses salariés. Notre chargée des ressources humaines est formée aux premiers secours en santé mentale et 10 salariés sur 18 sont formés aux gestes de premier secours au travail. Les bureaux sont équipés d'un défibrillateur.

Pulse investit également pour le confort de ses collaborateurs avec des postes de travail équipés de matériel ergonomique (souris verticale, double écran et chaise de bureau).

Favoriser le bien-être au travail

Chez Pulse, nous pensons que santé et bien-être sont intimement liés. L'entreprise propose des initiatives pour améliorer la qualité de vie au travail tout en renforçant la cohésion d'équipe.

En 2025, à l'occasion de la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, Pulse Group a proposé un programme d'actions visant à promouvoir le bien-être des collaborateurs et à renforcer la cohésion d'équipe. Celui-ci comprenait un défi de marche, des séances de massage, une action de sensibilisation à la santé mentale ainsi qu'une activité collective favorisant la coopération et l'engagement des équipes à travers une expérience sensorielle.



Journée bien-être

Favoriser une alimentation saine, locale et le bien-être au travail

Dans une démarche de bien-être au travail et de soutien à l'économie locale, Pulse Group a mis en place un partenariat avec un marchand de fruits et légumes situé à Clisson. Chaque semaine, des fruits frais sont livrés au sein de l'entreprise et mis à disposition des collaborateurs, qui peuvent les déguster lors des temps de pause.

Au quotidien, des séances de sport sont partagées entre collègues : course à pied, yoga, pilates, badminton, squash, padel. L'entreprise permet une adaptation des horaires pour celles et ceux qui souhaitent prendre le temps de pratiquer du sport sur la pause méridienne.

Parce que le bien-être au travail passe aussi par le partage d'un état d'esprit et de valeurs communes, dans nos recrutements, nous prenons autant en compte le savoir-être que le savoir-faire.

Offrir des conditions de travail et une protection sociale de qualité

L'entreprise encourage les initiatives et la convivialité. L'année est ponctuée de moments de convivialité sous forme d'afterworks, barbecues, journée bricolage, jardinage et sorties sportives.

Un partage de la valeur est instauré sous forme de primes et de moments de convivialité. Une prime d'intéressement annuelle est versée aux salariés et un week-end famille est organisé chaque Noël avec les conjoints et les enfants.

Au quotidien, Pulse apporte des petites attentions personnalisées aux salariés lors des fêtes, anniversaires, Pâques et Noël. Les équipes sont encouragées à veiller au bien-être de chacun et valorisent les initiatives qui permettent de soutenir les collègues lors des périodes de maladie ou autres périodes difficiles de la vie.

Afin de favoriser l'intégration des salariés, un livret d'accueil et un kit d'accueil sont remis aux nouveaux arrivants. Un repas partagé avec l'ensemble des salariés est organisé car nous savons que l'accueil est un moment important.

Les collaborateurs peuvent organiser leur temps de travail sur une semaine de 4 jours et demi et bénéficient d'horaires modulables. Une charte permet de bénéficier du télétravail à partir de 6 mois d'ancienneté.

Pour la santé de ses collaborateurs, Pulse a fait le choix d'une des meilleures mutuelles du marché, prise en charge à 100 % pour les salariés et l'ensemble de leur famille.

Développer le capital humain

Nous essayons d'adapter au mieux les compétences aux besoins de l'entreprise et de permettre une évolution de poste quand cela est possible.

Nous avons mis en place des entretiens professionnels qui permettent d'identifier les besoins de formation. Des formations spécifiques sont proposées aux collaborateurs. En 2025, un plan de formation a été mis en place. Le développement des compétences est encouragé par le recrutement de salariés en reconversion et en contrat de professionnalisation. Il est également stimulé par l'inter-formation et l'émulation entre collègues. En juillet 2025, une plateforme SIRH a été mise en place. Elle contribue à simplifier les démarches administratives et à centraliser les informations liées au développement des collaborateurs.

Création de la newsletter Pulse

En 2025, nous avons lancé la newsletter Pulse, publiée tous les deux mois, le vendredi. Son objectif est de partager avec l'ensemble de l'équipe les temps forts, les bonnes pratiques et les moments de vie de l'entreprise. Chaque édition propose également trois recettes, pour encourager une alimentation équilibrée végétale et de saison.

La rédaction de la newsletter repose sur une démarche collaborative : elle est co-construite avec l'ensemble des salariés. Cette initiative favorise la communication interne, renforce le sentiment d'appartenance et valorise la participation collective au sein de Pulse.

Engagements 2024 - 2025

1. Réalisation d'entretiens professionnels pour 100 % des salariés d'ici fin 2024.

✓ En 2025, tous les entretiens professionnels ont été réalisés.

2. Mise en place d'un plan de formation pour 100 % des salariés en 2025.

✓ En 2025, un plan de formation a été mis en place et il est adapté aux besoins de chacun.

3. Mise en place d'un parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs.

✓ Un livret d'accueil et un kit de bienvenue sont remis aux nouveaux collaborateurs à leur arrivée. Un repas partagé avec l'ensemble des salariés est également organisé.

4. Reconduction du week-end famille en 2025.

✓ En 2025, le week-end Famille Pulse a été reconduit en décembre.

5. Reconduction de la semaine de la QVT en 2025.

✓ En 2025, la semaine de la QVCT a été reconduite en juin.

ENVIRONNEMENT

Chez Pulse, nous avons à cœur de nous engager en faveur de l'environnement. Que ce soit au travers de nos offres ou en interne, nous avons mis en place des actions qui répondent à nos préoccupations sur le changement climatique, l'épuisement des ressources et la protection de la biodiversité. Si certaines ont un impact plus important que d'autres, toutes concordent avec notre volonté de sensibiliser nos parties prenantes aux enjeux d'une société plus durable.

Les actions mises en place chez Pulse

Réduire notre consommation énergétique et limiter les émissions de gaz à effet de serre

Chez Pulse, nous pensons que notre première contribution pour lutter contre le changement climatique est de proposer à nos clients des actifs peu énergivores et peu émissifs. Nous les sélectionnons de manière rigoureuse auprès de fournisseurs européens qui respectent des normes strictes et sont engagés en faveur de l'environnement.

Notre solution de gestion de cycle de vie liée à l'économie circulaire nous permet de sortir du marché les actifs les plus émissifs et énergivores de la grande distribution afin de les remplacer par des modèles plus vertueux, neufs ou en réemploi. Nos contrats évolutifs associés à une réaffectation vertueuse des équipements visent à fournir à nos clients des actifs de moins en moins consommateurs d'énergie.

Le froid commercial représente 90 % de nos actifs. Les meubles froids ont une empreinte écologique élevée en raison de l'énergie qu'ils consomment et des fluides frigorigènes dont ils sont équipés. Nous pensons chez Pulse, que notre première responsabilité, est de limiter l'empreinte carbone de ces meubles. Pour cela, nous agissons sur trois volets : la consommation d'énergie, le choix de meubles à portes et les fluides frigorigènes.

Concernant la consommation d'énergie, nous sélectionnons les modèles les moins énergivores du marché. Sur l'aspect conception, un meuble froid sans portes consomme 30% d'énergie supplémentaire. Par conséquent, nous avons fait le choix de proposer exclusivement des modèles à rayonnage fermé afin de réduire ces déperditions d'énergie.

Enfin, nos meubles sont exclusivement équipés de solutions réfrigérantes naturelles. En effet, les gaz de synthèse contenus dans la plupart des meubles ont un pouvoir de réchauffement global (PRG) très élevé et contribuent fortement au réchauffement climatique. Notre fournisseur principal Epta a intégré en 2021 le classement « European climate Leader » du Financial Times, étant ainsi reconnu parmi les 10 entreprises italiennes ayant réalisé les meilleurs progrès dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.

“

Pulse ne finance pas d'actifs obsolètes technologiquement, ça aussi c'est quelque chose qu'on apprécie.

”



Un fournisseur

Afin de mesurer ses émissions de gaz à effet de serre, Pulse a réalisé son premier bilan carbone en 2025 sur les scopes 1,2 et 3. Les calculs des émissions ont été partagés avec l'ensemble de l'équipe et ont donné lieu à des ateliers collaboratifs afin de définir les actions les plus pertinentes à mettre en place. Cette action, initiée de manière volontaire par l'entreprise, va permettre à Pulse de s'aligner sur une trajectoire de décarbonation.

La refonte de notre site web, réalisée en éco-conception, vise à réduire ses impacts environnementaux tout en le rendant plus inclusif. Cette approche repose sur des principes de simplicité et de frugalité numérique. Le nouveau site, lancé fin 2024, fait actuellement l'objet d'une nouvelle phase de refonte en 2025, dont la diffusion est prévue pour 2026. Cette version intégrera notamment des pages dédiées aux thématiques RSE, afin de renforcer la transparence sur nos activités. À ce jour, 70 % des pages du site sont éco-conçues.

En parallèle de notre activité, nous appliquons les mêmes principes en interne pour réduire notre consommation énergétique et nos émissions.

Concernant les déplacements, la direction et notre équipe commerciale disposent d'une flotte de véhicules majoritairement hybrides ou électriques. Quand cela est possible, le train est privilégié pour les rendez-vous professionnels ou les déplacements lors des séminaires et week-ends team-building. Des prises adaptées sont mises à disposition des salariés pour recharger leurs véhicules électriques gratuitement pendant leur temps de présence dans l'entreprise.

Un diagnostic mobilité a été réalisé auprès des salariés et le covoiturage est encouragé et pratiqué par plusieurs salariés via la plateforme Karos des Pays de la Loire. Les mobilités douces sont également soutenues, notamment la marche via un défi inter-salariés organisé via l'application mobile de la mutuelle de l'entreprise. Enfin, pour les salariés qui viennent travailler à vélo, un parking plus pratique et sécurisé a été aménagé.

Lors de l'aménagement des locaux, deux pompes à chaleur ont été installées en remplacement de chaudières fioul pour la production de chauffage. Pour la partie éclairage, les ampoules incandescentes des bureaux ont été remplacées par des ampoules led et des projecteurs avec détecteur de mouvements ont été placés à l'extérieur afin de sécuriser les abords des bâtiments. Pulse a également fait le choix d'un matériel informatique fonctionnant sur batterie avec des claviers et souris sans fil afin de réduire la consommation d'énergie.

Les équipes ont été sensibilisées aux bonnes pratiques du numérique responsable et aux écogestes en faveur des économies d'énergie. Par ailleurs, un programme de sensibilisation au changement climatique et aux leviers d'action bas-carbone a été mis en place pour l'ensemble des salariés. Ce parcours obligatoire comprend la réalisation d'une Fresque du Climat et d'un atelier 2tonnes.

Sensibiliser nos parties prenantes en transport et logistique

Le secteur du transport et de la logistique a un impact important dans les émissions de GES. En tant qu'acteur engagé, Pulse souhaite intégrer l'ensemble de ses parties prenantes et notamment ses partenaires transport et logistique dans sa démarche environnementale. Nous travaillons actuellement sur un projet de contrat cadre qui sera prochainement déployé à destination de nos prestataires transport et logistique. Il intégrera notamment des indicateurs RSE qui aideront nos prestataires à évaluer leur engagement environnemental et à ajuster leurs processus, afin de s'inscrire dans un développement plus durable. Dans un premier temps, ces critères seront indicatifs. Par la suite, notre niveau d'exigence sera amené à évoluer et certains critères intégreront notre processus de sélection de nos partenaires commerciaux.

Préserver les ressources et promouvoir l'économie circulaire

Notre offre de service vise à promouvoir auprès de nos clients l'économie circulaire et la préservation des matières premières. Nous souhaitons les inciter à sortir d'une logique linéaire pour entrer dans l'économie d'usage avec tous les avantages écologiques que présente cette approche.

Une armoire réfrigérée a une durée de vie de 15 à 20 ans. Elle pourra connaître 3 ou 4 vies différentes chez nos clients grâce à sa remise en état.

“

Essayer le plus possible de réparer plutôt que de remplacer.

”



Un client

Renforcer nos partenariats pour prolonger la vie des produits et valoriser les matières

En 2025, nous avons renforcé notre engagement en faveur de l'économie circulaire à travers de nouveaux partenariats stratégiques.

Avec Derichebourg, nous avons mis en place une filière dédiée au recyclage des meubles en fin de vie, garantissant une valorisation estimée de 93% des matériaux et réduisant ainsi fortement les déchets mis en décharge. Ce partenariat s'inscrit dans une logique de responsabilité partagée et de traçabilité des matières recyclées.

Parallèlement, notre nouvelle collaboration avec Vesto nous permet de donner une seconde vie aux meubles grâce à leur reconditionnement. Cette approche circulaire favorise la réutilisation, limite la consommation de ressources vierges et contribue à la réduction de notre empreinte carbone.

Ces actions concrètes traduisent notre volonté de développer des solutions durables sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits, de la conception à la valorisation, et d'accompagner nos clients dans la transition vers une économie circulaire.

Nous avons mis en place un système de signature électronique pour nos documents contractuels afin de limiter la consommation de papier. En cas de besoin d'impression, nous utilisons du papier recyclé.

Par ailleurs, nous privilégions des goodies éco-responsables, en quantité raisonnable et fabriqués à partir de matières éco-conçues ou recyclées.

Protéger la biodiversité et préserver les ressources en eau

Pulse a souhaité mettre en place des actions en faveur de la biodiversité afin de contribuer, à son échelle, à la préservation des écosystèmes. Nous avons la chance de disposer d'un grand jardin de 2500 m² que nous avons aménagé en veillant à conserver les arbres sains. Des arbres ont été plantés pour remplacer ceux malades. Notre paysagiste utilise des méthodes d'agriculture responsable. Il a remplacé la prairie fleurie, qui souffrait d'un sol pauvre et du manque d'eau, par des graminées et vivaces.

La création d'un potager autogéré par quelques collaborateurs passionnés est également l'occasion de sensibiliser l'équipe à une alimentation saine et à une agriculture respectueuse de l'environnement, qui privilégie les fruits et légumes de saison cultivés localement et sans pesticides.

Nous veillons à économiser les ressources en eau et à ce titre, nous utilisons l'eau disponible d'un puit présent sur le terrain, pour arroser le jardin et le potager. Nous nous attachons à ce que les arrosages restent ponctuels et qu'ils correspondent aux besoins de survie des végétaux.

Par ailleurs, nous avons décidé de parrainer une ruche et de soutenir ainsi une apicultrice locale dans son activité. Une partie du miel est récolté et distribué aux salariés et à nos partenaires. Nous recevons également tous les trois mois la newsletter de Bee&Cie, qui partage de nombreuses informations sur les abeilles et propose des recettes à base de miel.

Nous sommes conscients que ces actions restent de petits gestes et qu'ils n'auront qu'un impact très limité sur la biodiversité locale. Nous sommes cependant convaincus chez Pulse de l'importance de mettre en place des actions mêmes symboliques afin de sensibiliser nos parties prenantes sur le sujet de la préservation de la biodiversité.

Limiter les déchets et la pollution

En interne, nous avons instauré différentes mesures afin de limiter nos déchets. Nous utilisons du linge collectif non jetable et nous avons également installé une fontaine à eau pour supprimer les bouteilles plastiques.



Le potager



Parrainage Bee&Cie

Ces actions sont accompagnées par une démarche interne de tri des déchets comprenant une sensibilisation des collaborateurs, un affichage et des collecteurs sélectifs. La mise en place d'un système de collecte et recyclage des papiers et cartons avec une association locale en chantier d'insertion a permis en 2025 de récolter 475 kg de déchets.

Par ailleurs, pour l'entretien des bureaux, nous utilisons des produits d'hygiène éco-labellisés afin de limiter notre impact sur l'environnement.

“

On fait du business mais de façon intelligente en pensant à l'avenir. C'est le cœur de notre métier.

”



Un salarié

Engagements 2024 - 2025

1. Continuer à innover pour apporter des solutions de plus en plus décarbonées à nos clients.

🔄 Objectif partiellement atteint, puisque nous travaillons sur le déploiement de Pulse Solutions et Pulse MyPromo pour 2026, deux solutions visant à contribuer davantage à la décarbonation.

2. Réaliser le bilan carbone de Pulse sur les scopes 1,2 et 3 d'ici juin 2025.

✅ En 2025, nous avons réalisé notre premier bilan carbone dont les calculs des émissions ont été finalisés à l'automne 2025.

3. Mettre en place un partenariat pour la fin de vie de nos meubles d'ici fin 2025.

✅ En 2025, nous avons mis en place un partenariat avec Derichebourg pour le recyclage des meubles et Vesto pour le reconditionnement des meubles.

4. Pour les achats de fournitures, favoriser les achats locaux, regrouper les commandes et limiter les emballages.

✅ En 2025, nous avons limité nos achats de fournitures et regroupé au maximum les commandes.

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

La loyauté des pratiques est un point important pour Pulse, qui poursuit son engagement en faveur de l'intégrité et de la transparence. Différentes mesures et actions sont mises en place pour garantir les principes d'intégrité et d'honnêteté entre Pulse Group et ses parties prenantes.

Les actions mises en place chez Pulse

Lutter contre la corruption

Par corruption, on entend un moyen qu'une organisation ou un individu emploie pour amener une autre organisation ou un individu à agir contre la réglementation, les normes internationales de comportement et les autres grands enjeux portés par la responsabilité sociétale. Notre charte éthique, formalisée dès 2024, continue de constituer un socle de référence pour l'ensemble des collaborateurs. Elle vise à identifier les enjeux éthiques rencontrés dans l'exercice de leurs fonctions et à encourager les comportements responsables.

Promouvoir la responsabilité sociétale dans la chaîne de valeur

Plusieurs actions nous permettent de promouvoir la RSE dans notre chaîne de valeur. L'identification des parties prenantes et de notre sphère d'influence est une première étape qui nous a aidé à déterminer précisément les différents acteurs impliqués dans notre activité.

Chez Pulse, nous souhaitons engager l'ensemble de nos parties prenantes dans une démarche vertueuse. Pour cela, nous saisissons chaque opportunité d'échange. Les entretiens que nous avons réalisés dans le cadre de la démarche de dialogue ont été l'occasion de promouvoir la RSE auprès de nos partenaires stratégiques. Nous sensibilisons nos clients lors de nos rendez-vous commerciaux en présentant notre offre en gestion de cycle de vie. Nos contrats intègrent une mention sur l'engagement responsable. Enfin, nos communications sur les réseaux sociaux et sur notre site internet permettent de toucher un plus grand nombre de partenaires.

Nous sommes vigilants sur le choix des fournisseurs et sous-traitants avec lesquels nous travaillons. Nous avons fait le choix d'un fournisseur principal, Epta France, membre du « European Climate Leader » en 2021. Epta France est fortement investi dans la transition écologique et sociale et reconnu à l'échelle européenne pour ses engagements. Nous sommes également partenaires de Grenke, un organisme financier qui a pris beaucoup d'avance sur les sujets RSE et dont nous avons intégré le programme d'amélioration SEED, qui propose notamment un partenariat avec Ecovadis pour la réalisation d'un audit annuel sur 3 ans.

En 2025, de nouvelles actions ont été menées auprès des collaborateurs du service commercial pour renforcer la culture de l'éthique au sein de Pulse :

- Une sensibilisation aux pratiques anticoncurrentielles
- Une formation sur l'éthique dans les affaires, axée sur les bonnes pratiques commerciales

Ces actions visent à renforcer la vigilance et la responsabilité de chacun face aux risques liés aux pratiques commerciales, afin d'assurer un haut niveau d'intégrité dans toutes nos relations professionnelles.

Nous travaillons actuellement sur un contrat cadre, comme mentionné précédemment, intégrant des critères RSE, à destination de nos transporteurs et partenaires logistiques, dont l'activité a un impact environnemental important. Nous prévoyons par la suite de déployer une politique d'achats responsables globale.

Respecter les droits de propriété

Les droits de propriété recouvrent les droits de propriété intellectuelle, les informations confidentielles et les données personnelles. Le respect de ces droits de propriété et la gestion responsable de l'information sont supervisés par notre responsable juridique. Nous formons l'ensemble des salariés sur ces sujets. Nous avons intégré dans l'ensemble de nos documents contractuels les mentions protégeant ces droits. Une charte sur les données personnelles est mise en place.

Engagements 2024 - 2025

1. Mettre en place un contrat cadre à destination de nos transporteurs et partenaires logistiques.

🔄 En cours d'évolution, le contrat-cadre n'est pas encore en place, car nous travaillons à y intégrer les plateformes de stockage.

2. Rédiger une charte éthique.

✅ Une charte éthique a été rédigée.

3. Réaliser des formations de l'ensemble des collaborateurs sur l'identification des pratiques concurrentielles et restrictives de concurrence. Une sensibilisation aux pratiques anticoncurrentielles et une formation sur l'éthique dans les affaires ont été organisées.

✅ Objectif atteint.

RELATIONS CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Pulse propose ses services aux professionnels de la distribution alimentaire et souhaite offrir le meilleur service possible à ses clients. Le fait d'évoluer dans le B to B et de ne pas avoir de contact direct avec les usagers des points de vente, ne nous fait pas oublier nos engagements vis-à-vis de nos consommateurs finaux. Intervenir pour le secteur de la distribution alimentaire, c'est répondre à des besoins fondamentaux qui impliquent des responsabilités.

Les actions mises en place chez Pulse

Informer avec transparence sur nos produits et services

Les équipements que nous proposons consomment de l'énergie et des matières premières pour leur fabrication. Cependant, nous veillons à proposer du matériel qui préserve au mieux l'environnement et à assurer une transparence sur chaque produit et service.

Nous utilisons différents supports et moyens de communication pour informer nos clients sur les équipements de notre catalogue : fiches techniques, site internet et réseaux sociaux. Des fiches techniques sont fournies avec chaque devis. Nous consacrons une rubrique de notre site web à nos engagements en matière de RSE et utilisons les réseaux sociaux pour partager des informations, comme celles concernant la consommation énergétique du froid commercial.

Protéger la santé et la sécurité de nos clients

Nous mettons à disposition de nos clients les indications nécessaires à l'utilisation et à l'entretien des équipements afin de garantir des conditions de sécurité optimales. Pour le transport et la maintenance, nous nous entourons d'un réseau de partenaires logistiques et de DMistes que nous sélectionnons sur des critères de qualité et de performance.

Nos meubles froids sont équipés de portes afin de limiter les déperditions d'énergie et contiennent des fluides frigorigènes plus durables. Ces choix responsables permettent à nos clients de diminuer leurs émissions de gaz à effet de serre. Ils contribuent *in fine* à protéger les droits humains de disposer d'un avenir durable.

Une veille réglementaire continue permet d'anticiper les mesures de protection de la santé et de la sécurité et de limiter les risques.

Protéger les données de la vie privée

L'ensemble des fichiers contenant des données personnelles sont sécurisés sur des solutions robotiques assorties de hauts niveaux d'habilitation et d'une authentification forte, nécessaire pour y accéder.

S'engager pour une consommation durable

Un affichage de la catégorie de consommation d'énergie est apposé sur nos meubles froids. En effet, tout produit a un impact écologique. L'affichage environnemental, qui s'inscrit dans cette dynamique, donne accès à une information claire sur les répercussions environnementales des produits et permet d'éclairer le choix des consommateurs. Il est l'un des principes de l'éco-consommation, qui favorise le choix d'équipements conçus pour générer moins d'impacts, tout en maintenant leurs performances. Nos meubles froids sont par ailleurs soumis au versement d'une écocontribution EEE (Equipements Electriques et Electroniques) auprès d'un éco-organisme.

En 2025, Pulse Group a engagé un projet visant à renforcer l'accès à l'information et la transparence autour de ses équipements, à travers le déploiement de QR codes apposés sur les meubles frigorifiques. À ce stade, ces QR codes permettent un accès direct à la page de contact du site internet. À terme, ils ont vocation à donner accès à des informations différenciées selon le profil de l'utilisateur qui scanne le code.

Ce dispositif a pour objectif de faciliter l'éco-usage et la gestion des équipements tout au long de leur cycle de vie. Il permettra notamment au client final d'accéder aux informations produit, à la notice d'utilisation et à des conseils d'usage, tandis que les responsables de magasin, les prestataires techniques et les équipes de maintenance disposeront d'un accès ciblé aux données nécessaires à leurs interventions (historique de maintenance, données techniques, documents d'installation ou consignes de manipulation). Les fournisseurs pourront quant à eux accéder aux informations logistiques et produit associées.

Ce projet s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de l'information environnementale et de la coopération entre les différentes parties prenantes.

Assurer un service après-vente de qualité

Nous veillons à proposer à nos clients du matériel de qualité afin de limiter les interventions de SAV. Un contrat de maintenance préventif est proposé systématiquement pour chaque matériel. La maintenance préventive inclut le nettoyage régulier des meubles, évitant ainsi des surconsommations d'énergie. Elle permet par ailleurs la préservation des composants et la limitation de l'usure des pièces. Quand une maintenance est nécessaire, nous nous appuyons sur un réseau de partenaires qui est implanté partout en France afin de bénéficier d'interventions par des techniciens géographiquement proches des clients.

Garantir un accès aux services essentiels

Nous proposons à nos clients de la distribution alimentaire des produits qui répondent à des besoins essentiels puisqu'ils permettent la préservation des aliments achetés par les consommateurs finaux. Afin que chaque point de vente puisse disposer de matériel de qualité, nous proposons des modèles en réemploi, ce qui permet de moderniser l'équipement des magasins tout en s'adaptant aux contraintes budgétaires.

Sensibiliser à la responsabilité sociétale et à la préservation de l'environnement

Nous sommes attachés à notre mission de sensibilisation auprès des clients et des consommateurs finaux pour les accompagner vers un mode de consommation durable et responsable. Nous mettons en avant l'économie circulaire sur notre site internet et nous publions des messages sur les réseaux sociaux visant à sensibiliser nos parties prenantes aux économies d'énergie et à la circularité.

Engagements 2024 - 2025

1. Équiper chaque matériel d'un QR code pour une meilleure traçabilité, de sa mise en place à sa fin de vie, et pour simplifier l'accès au SAV.

🔄 Objectif partiellement atteint : les QR codes sont installés, mais la mise en place de l'interface est toujours en cours.

2. Mettre en place un contrat de maintenance national avec une grille tarifaire de prestations qui soit identique pour toute la France.

✅ Un contrat-cadre de maintenance et un accord-cadre SAV ont été mis en place avec DALKIA sur l'ensemble du territoire national, permettant de proposer à nos clients des prestations homogènes et tarifées de manière uniforme pour la maintenance préventive et les interventions SAV sur les meubles froids.

3. Dédier une page de notre site internet à la sensibilisation aux enjeux environnementaux en 2025.

🔄 Une page de réemploi et de sensibilisation aux enjeux environnementaux est en cours de création pour 2026.

TERRITOIRE ET IMPACT LOCAL

Notre entreprise est située sur la commune de Clisson, en Loire Atlantique, à proximité de Nantes. Pulse puise localement une partie des ressources nécessaires à son fonctionnement et en retour, souhaite contribuer au développement local et faire bénéficier son territoire des fruits de son activité.

Les actions mises en place chez Pulse

S'impliquer auprès de la communauté locale

Notre entreprise s'engage auprès de la communauté locale. En 2025, nous avons soutenu SOS Villages d'Enfants ainsi que le Secours Populaire. Elle sponsorise également un festival de musique international, le Hellfest, qui se déroule chaque année sur la commune de Clisson. Nous sommes heureux d'être partenaires de cet événement culturel de grande ampleur, pour lequel nous mettons à disposition des vitrines réfrigérées.

Soutenir l'éducation et la culture

L'éducation et l'apprentissage sont des domaines pour lesquels Pulse souhaite investir. L'entreprise emploie une alternante et s'implique auprès de son école en participant à la vie de l'établissement. Nous nous engageons également à accueillir des stagiaires issus de lycées ou de l'enseignement supérieur.

Sur l'aspect culturel, le soutien au festival local Hellfest témoigne de notre volonté de contribuer à promouvoir cet événement d'ampleur internationale de musique Métal, Hard-Rock et Punk.

Favoriser la création d'emploi et le développement des compétences

Pulse participe à la création d'emploi et au développement des compétences sur son territoire. L'entreprise, en forte croissance, a réalisé 21 recrutements en l'espace de 2 ans dont 19 sur son bassin local et 2 dans les Pays de la Loire.

Favoriser l'accès et développer de nouvelles technologies

En collaboration avec son partenaire informatique, Pulse développe actuellement un logiciel sur mesure spécifique à la gestion du cycle de vie. Nous avons comme projet de le proposer à d'autres sociétés qui font le même métier que nous ou qui souhaitent s'engager dans l'économie d'usage. Par ailleurs, nous travaillons sur des solutions techniques pour télémonitorer à distance les meubles froids afin d'anticiper d'éventuelles opérations de maintenance et de garantir une meilleure utilisation des équipements.

Nous avons fait le choix de l'éco-conception pour refondre notre site internet. Un site web éco-conçu limite les émissions liées au numérique et favorise par ailleurs l'inclusion sociale. En effet, l'utilisation d'une technologie standard contribue à garantir la compatibilité avec du matériel de plus de 5 ans, et l'adaptabilité à des dimensions d'écrans variés. Cela, dans un objectif d'accessibilité pour tous et de limitation d'achat de nouveaux terminaux.

Contribuer à la création de richesses

Nous souhaitons que notre développement puisse contribuer à la création de richesses sur son territoire. Un partage de la valeur avec les salariés est instauré sous forme de primes et de moments de convivialité.

Contribuer à la bonne santé des communautés locales

Pulse met en place différentes actions afin de contribuer à la bonne santé de ses collaborateurs et collaboratrices : mise à disposition d'une mutuelle prise en charge à 100 % par l'entreprise pour les salariés et leurs familles, installation d'un défibrillateur, sensibilisation à la santé mentale, formation aux gestes de premiers secours, mobilier et matériel informatique ergonomiques, prévention des troubles musculosquelettiques, promotion de la marche, organisation de challenges sportifs, mise en place de conditions favorables pour la pratique du sport ou encore sensibilisation à une alimentation saine et locale. Certaines de ces actions de prévention bénéficient à la fois aux salariés et à leurs familles.

Engagements 2024 - 2025

1. Mettre en place du mécénat de compétence afin de soutenir une association locale en lien avec la protection de l'enfance.

✔ Objectif réalisé.

2. Mettre en place une journée de solidarité pour les salariés à effectuer auprès d'une association locale de leur choix.

✘ Cet objectif n'a pas encore été réalisé mais il pourra être envisagé ultérieurement.

3. Soutenir financièrement une association locale dans le cadre du programme SEED / ECOVADIS avec notre partenaire Grenke.

✔ En 2026, nous prévoyons de soutenir une association engagée dans des actions à impact RSE, grâce à l'amélioration de notre note EcoVadis.



**QUE
POURRIONS-NOUS
FAIRE DE MIEUX ?**

La transition environnementale et sociale est un long chemin pour tout individu ou pour toute entreprise qui s'y engage. Comme pour n'importe quelle démarche en construction, les axes d'amélioration sont nombreux. Nous sommes lucides sur les défis qui nous attendent afin d'améliorer notre stratégie et réduire encore plus notre impact.

Que pourrions-nous améliorer ? Voici quelques sujets sur lesquels nous rencontrons des difficultés ou pour lesquels nous ne sommes pas entièrement satisfaits des réponses apportées et que nous souhaitons faire évoluer. C'est aussi l'occasion pour nous de partager avec nos parties prenantes, en toute transparence, les défis qui se présentent dans la mise en place en entreprise d'une démarche RSE.

L'impact de nos produits

Les produits que nous proposons consomment de l'énergie et des matières premières pour leur fabrication. Leur impact n'est pas neutre mais leur utilité est réelle. Prenons l'exemple de nos meubles froids qui constitue 90 % de nos actifs. Le froid commercial représente 43% du chiffre d'affaires de la distribution alimentaire. Tant que les consommateurs achèteront des produits frais et surgelés, ces produits auront leur place dans les rayons des points de vente de nos clients. Ce que nous pouvons faire à notre niveau, c'est limiter les conséquences environnementales de ces produits en choisissant ceux qui émettent le moins de GES dans leur cycle de vie et qui puisent le moins dans les ressources. Notre responsabilité est de nous assurer des engagements écologiques et sociaux de nos fournisseurs.

En 2026, Pulse souhaite déployer la solution Pulse MyPromo, une approche innovante d'activation promotionnelle en magasin fondée sur le réemploi et la réduction des impacts logistiques. En s'appuyant sur des meubles froids installés durablement dans les points de vente et des habillages réutilisables, cette solution vise à limiter les transports et les déchets liés aux opérations promotionnelles, tout en favorisant une création de valeur locale et une meilleure traçabilité des actions.

En 2026, Pulse souhaite également accélérer le développement de Pulse Solutions, une offre dédiée à la circularité des meubles froids, visant à structurer une filière de réemploi et de reconditionnement à grande échelle. Ce projet ambitionne de réduire significativement l'empreinte carbone des équipements en agissant sur leur durée de vie, leur consommation énergétique et la gestion des fluides, tout en garantissant traçabilité, performance et conformité à travers une plateforme digitale dédiée.

Un secteur plus sensible aux économies d'énergies qu'à l'impact environnemental

Nous constatons que nos clients de la distribution alimentaire sont généralement plus sensibles aux arguments financiers liés aux économies d'énergie qu'aux bénéfices écologiques de nos offres. Ces préoccupations budgétaires sont évidemment légitimes et nous sommes heureux de permettre à nos clients d'améliorer leur trésorerie. Nous ressentons cependant une certaine frustration à constater que beaucoup de nos clients s'intéressent peu aux enjeux environnementaux et n'ont pas encore pris toute la mesure des conséquences que le changement climatique et l'épuisement des ressources auront sur la planète, sur l'économie et sur leur entreprise. Nous pensons que nous avons une responsabilité à sensibiliser nos clients sur ces enjeux et nous réfléchissons en permanence à la meilleure manière d'amener ces sujets lors de nos échanges commerciaux. Il reste du chemin à parcourir pour que le secteur s'engage dans une transition environnementale et sociale qui profitera à toutes et tous. Les groupes de travail auxquels nous participons avec Perifem devraient nous aider dans nos réflexions.

Dans ce contexte, nous avons mené des enquêtes en 2025 sur l'engagement environnemental des clients et des consommateurs, dont les résultats seront connus en 2026.

L'accueil des personnes à mobilité réduite

Nos bureaux étant situés dans deux maisons individuelles mitoyennes avec des marches, des étages et un espace sanitaire non adapté, la configuration actuelle ne nous permet pas d'accueillir quelqu'un en fauteuil roulant. C'est un point qui nous limite dans l'inclusion des personnes présentant un handicap moteur.

Les déplacements de l'équipe commerciale

C'est une question qui anime de nombreuses discussions en interne chez Pulse. Comment concilier une activité commerciale nationale et un mode de transport le moins émissif possible ? En écartant les options trottinette et vélo cargo, il nous reste deux options sérieuses, la voiture et le train. Les déplacements en train sont encore malheureusement difficilement compatibles avec des déplacements fiables et optimisés, dans des points de vente qui se situent le plus souvent en périphérie des villes.

Quant à la voiture électrique, son autonomie limitée et les temps de recharge associés ne permettent pas encore de rivaliser avec les possibilités offertes par un véhicule thermique ou hybride. Pour le moment, nous avons fait le choix d'une flotte de véhicules électriques pour les petits rouleurs et de véhicules hybrides ou thermiques pour les gros rouleurs, ce qui permet de réduire les émissions sans contraindre notre équipe commerciale dans sa capacité de déplacement. C'est un choix économique, assumé, mais qui n'est pas sans soulever de débat en interne.

Dans ce contexte, des propositions concrètes ont également émergé lors de l'atelier « plan d'action » du bilan carbone.

L'impact des déplacements lors des séminaires d'équipe

C'est encore le sujet du transport qui nous préoccupe. Pour chaque séminaire d'équipe, se pose la question du mode du transport à mettre en perspective des choix de destination. Cela nous amène à certaines réflexions parfois philosophiques. Quelle destination choisir pour récompenser le travail de l'équipe à la hauteur de son investissement ? Comment célébrer à sa juste valeur la réussite du groupe ? Comment vivre un moment exceptionnel sans compromettre son impact environnemental ? Un lieu en proximité peut-il offrir le même plaisir et la même capacité à fédérer l'équipe qu'un lieu plus éloigné ? Le fait de partager des émotions très fortes avec ses équipes, de rendre les gens heureux, n'est-ce pas également une forme de RSE ? Le bonheur a-t-il un prix carbone ?

Toutes ces questions, d'autres entreprises avant nous se les sont posées. Ce sont également des sujets qui nous interrogent au quotidien et dans nos vies personnelles. L'idée du renoncement n'est pas la plus simple à traiter. Nous savons que les transports en France représentent plus de 30 % des émissions de GES. Nous nous doutons que chez Pulse, nos déplacements ont plus d'impact que le tri de nos déchets. Les résultats du bilan carbone devraient nous permettre de connaître avec précision la part du transport dans nos séminaires, avec probablement de nouveaux débats en perspective.

En 2025, dans cette logique de réduction de notre empreinte carbone, nous avons privilégié le train pour les déplacements sur des distances raisonnables, notamment à l'occasion du week-end Famille Pulse. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté d'adopter des pratiques de mobilité plus durables tout en maintenant la cohésion et le plaisir partagé au sein des équipes.

Le succès mitigé des paniers bio

Le service de livraison de paniers de légumes et de fruits bios et locaux proposé en 2024 aux salariés n'a pas rencontré le succès escompté. Malgré le travail de communication mené en interne, le nombre de commandes restait trop limité. Tarifs, image du bio, manque de variétés de fruits et de légumes proposés, changement d'habitudes, régime alimentaire peu végétal... les freins et réticences sont encore nombreux. L'initiative s'est arrêtée mais d'autres idées devraient voir le jour en 2026 pour inciter à la consommation de légumes bios et de saison.

Les déchets liés à la consommation de café

Chez Pulse, nous sommes de grands amateurs de café ! Bien que conscients que cette boisson a un impact carbone important, il faut avouer que nous avons du mal à restreindre notre consommation. Ce qui nous pose également problème, c'est le recyclage des dosettes. Nous avons d'abord testé la dosette rechargeable mais cela demandait du temps de préparation et de la vaisselle supplémentaire que seuls quelques-uns effectuaient.

Nous avons ensuite essayé une machine à grains pendant quelques mois mais le goût du café ne convenait pas à la majorité malgré plusieurs essais de variétés différentes. C'est ainsi que nous sommes revenus à la cafetière à dosettes. Reconnaissons-le, choisir entre une démarche plus écologique et certains plaisirs comme la saveur d'un bon café, n'est pas toujours facile. Finalement, c'est en recherchant le meilleur compromis que nous avons opté pour le programme proposé par Nespresso, où les dosettes en aluminium sont collectées, recyclées et transformées en nouveaux objets, l'aluminium étant recyclable à l'infini.

Le compostage des biodéchets alimentaires

Le compostage fait partie de ces gestes qui peuvent paraître anecdotiques à l'échelle d'une entreprise de 20 salariés mais qui sont fort de sens. L'intérêt de mettre en place une solution de compost se situe davantage dans l'exemplarité et dans le rôle pédagogique que l'entreprise souhaite avoir auprès de ses salariés. La loi de 2020 visant à lutter contre le gaspillage alimentaire impose à chaque ménage, entreprise ou collectivité de s'équiper d'une solution de compostage à partir du 1er janvier 2024, il nous semble donc cohérent d'initier ce changement d'habitude en interne. En effet, les biodéchets qui ne sont pas compostés finissent brûlés au lieu de retourner à la terre, dans un cycle qui n'est pas sans rappeler celui de l'économie circulaire si chère à Pulse. En France, 1/3 de la poubelle d'un foyer est composée de biodéchets. 16 tonnes de biodéchets sont produits chaque année et seule la moitié est compostée. Ainsi ce sont 8 tonnes qui partent en fumée alors qu'il suffit d'un geste simple pour rendre au sol ce qu'il

Convaincus par l'utilité de ce geste, l'équipe RSE a mené plusieurs expérimentations. Aucune n'a encore réussi à embarquer les équipes dans cette nouvelle habitude de tri. Pour commencer, nous avons fait appel à une entreprise locale qui a mis à disposition des seaux à compost et qui est venue chaque semaine, à vélo, en récupérer le contenu. L'expérience n'a pas convaincu l'ensemble des collaborateurs. Comme second test, un composteur a été acheté et mis au fond du jardin avec la perspective d'utiliser le compost comme terreau pour le potager.

Loin de se décourager, le comité RSE va renouveler l'expérience. En 2026, le projet de compost verra le jour, avec une installation prévue début janvier. Nous avons d'ores et déjà récupéré auprès de la ville de Clisson un seau destiné à la cuisine, afin de relancer la dynamique de tri et de valorisation des biodéchets. Cette nouvelle initiative s'accompagnera d'un moment de sensibilisation interne afin d'expliquer les bienfaits de cette pratique, qui, une fois adoptée, devient aussi simple et incontournable que le tri des emballages.

La prairie fleurie

Dans le cadre de ces aménagements, une prairie fleurie avait été semée en 2024 afin de favoriser la présence d'insectes pollinisateurs et d'apporter davantage de diversité végétale. Cependant, ce projet n'a pas donné les résultats escomptés : le sol, trop pauvre et manquant d'humidité, n'a pas permis aux semis de se développer correctement. Plutôt que de persister dans des conditions peu favorables, nous avons choisi d'adapter notre démarche en remplaçant cette prairie par des graminées et des vivaces, mieux adaptées à notre terrain et au climat local. Cette évolution nous permet de maintenir un espace esthétique, durable et favorable à la biodiversité.

CONCLUSION

Cette deuxième édition du rapport RSE marque une nouvelle étape dans la structuration et la montée en maturité de la démarche de Pulse Group. Elle reflète le chemin parcouru depuis la publication du premier rapport et témoigne de la volonté de l'entreprise d'inscrire sa responsabilité sociétale dans une dynamique d'amélioration continue.

Au fil de ce rapport, nous avons souhaité présenter de manière transparente les actions mises en œuvre, les progrès réalisés ainsi que les axes de travail qui demeurent. Cette démarche permet de renforcer le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes, internes comme externes, et de partager une vision claire de nos engagements.

Conscients des défis qui restent à relever, nous poursuivons avec lucidité le développement d'un modèle plus durable, plus responsable et plus respectueux des femmes, des hommes et du vivant. Ce rapport RSE 2025 s'inscrit ainsi comme une étape structurante dans une trajectoire que nous souhaitons pérenne et collective.